

LA NAZIONE

MONTECATINI

GIOVEDÌ 14 MARZO 2019
Anno 161 - Numero 72

www.lanazione.it/montecatini
e-mail: cronaca.montecatini@lanazione.net
spe.montecatini@speweb.it

Trattoria - Pizzeria - Ristorante
DA NERONE

VENERDÌ
8-15-22-29
Marzo
"IL PESCE"
Antipasto di Mare
Fritto Misto con patatine
Dolce, Acqua, Vino e Caffè
20,00 euro
è gradita la prenotazione



via Mammianese, 153
Loc. PIETRABUONA

PESCIA | Tel. 0572.408144 | Da Nerone



«PRONTI A PASQUA 2020»

Esselunga annuncia 120 nuove assunzioni

«APERTURA del nuovo supermercato Esselunga di Montecatini prima di Pasqua 2020 e 120 assunzioni». E' stata di grande attualità la riunione promossa dai Rotary Pistoia-Montecatini Terme e Pistoia-Montecatini «Marino Marini» con due rappresentanti di primo piano di Esselunga. Giovanni Maggioni fino a un anno fa ha ricoperto la carica di vicepresidente nella società e l'ingegnere Vittorio Cocchi ha diretto i lavori a Pistoia e li dirige ora anche a Montecatini.

Proprio a margine dell'interessante conferenza di Maggioni, Cocchi ha fornito alcune anticipazioni sull'edificio che sta sorgendo in via Gentile. L'investimento di Esselunga si aggira su 40-50 milioni per una struttura di 3500 mq con due livelli di parcheggio sotterraneo. Le assunzioni dovrebbero essere circa 120 e l'apertura è prevista prima di Pasqua 2020. Maggioni ha ringraziato i presidenti dei due club - Marco Mari-



Vittorio Cocchi e Davide Ferretti

no Merlo e Davide Ferretti - e ha evidenziato che dallo scorso anno non è più vicepresidente di Esselunga al compimento del suo 80° compleanno: «Ho lasciato tutte le cariche nel gruppo tranne quella di consigliere delegato nella holding Supermarkets Italiani. Nella mia permanenza di oltre 57 anni



ESSELUNGA è attiva a Montecatini da diversi decenni con l'attuale punto di vendita nell'estrema parte ovest, fra via Maratona e via Forini, dove già impiega fra 30 e 40 dipendenti.

in Esselunga, mi sono interessato un po' a tutta la gestione aziendale, ma il mio principale compito è stato quello di sviluppare l'azienda con nuovi punti vendita e nuovi posti di lavoro, come a Pistoia e Montecatini". L'ex vicepresidente ha poi fornito una serie di dati sulla situazione attuale della grande distribu-

zione. A oggi i supermercati e superstore (formula creata da Esselunga nel 1988 e oggi copiata da tutta la grande distribuzione) in Italia assorbono circa il 50% dei consumi alimentari. Nei principali paesi europei solo la Grecia ha oggi un numero di botteghe (rapportato alla popolazione) superiore al nostro. La consistenza in Italia di tali piccoli esercizi è di circa 760mila botteghe e circa 182mila ambulanti. In Italia nove grandi cooperative di consumo, raggruppate sotto l'insegna Coop, costituiscono la maggiore entità della grande distribuzione con un fatturato 2018 di oltre 13 miliardi di euro, circa 1200 punti vendita, oltre 55mila addetti. Conad, aderente alla Lega Cooperative, costituisce la seconda azienda italiana della grande distribuzione, mentre Esselunga segue con un fatturato 2018 di 8 miliardi di euro dando impiego stabile ad oltre 23mila persone. Nella foto: cassiere di Esselunga in divisa storica.

R.M.

MAGGIONI

«Grandi mutamenti sul mercato»

LA CONFERENZA di Giovanni Maggioni è stata incentrata su *Grande e piccola distribuzione: Golia contro Davide*. «Oggi - ha detto - il mercato al dettaglio è sottoposto a grandi mutamenti. La grande distribuzione va sempre più specializzandosi. I grandi centri commerciali con relativi ipermercati sono in crisi. Gli ipermercati (dove si vendeva di tutto, dagli alimentari ai pneumatici) si trasformano in superstore di 3/4000 metri quadri massimi di superficie di vendita, di cui almeno l'80% alimentare. Ormai per ogni genere merceologico di grande consumo esistono gli specialisti, dove l'assortimento del settore che gestiscono è molto profondo offrendo quindi una maggiore scelta e convenienza al cliente rispetto agli ipermercati di vecchio stampo. I supermercati invece spesso si trasformano in discount gestiti da una o più famiglie di ex bottegai con la formula del franchising offerto da aziende della grande distribuzione per ridurre il costo della mano d'opera e consentire più comodità e vicinanza al consumatore».



Giovanni Maggioni

Don CARLOS
D.A.N.C.I.N.G. D.I.S.C.O.T.E.C.A.

DON CARLOS

VENERDÌ

5 piste entro le ore 23.00 DONNA OMAGGIO / UOMO € 12.00

- Live band
- Discoteca
- Latino
- Karaoke

Chiesina Uzzanese (PT)
0572 48131